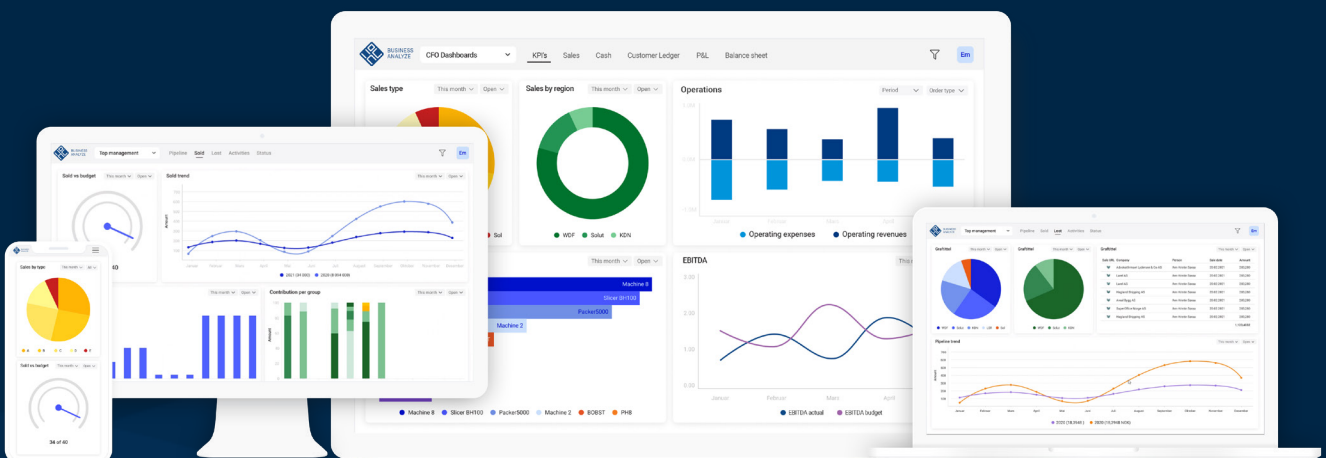




HOUSE OF  
CONTROL

# Alt du som CFO behøver å vite om Dashboards



# Innhold

- 3 Innledning
- 4 Data og dashboards - hvorfor er det så viktig?
- 6 Hva må et godt dashbord inneholde?
- 8 Hvilke fordeler kan dashboards gi din organisasjon?
- 9 Ditt neste skritt på veien til gode dashboards

# Innledning

Som CFO er du under et konstant press for å øke topplinjen, effektivisere prosesser og kutte kostnader. Samtidig digitaliserer bedriften stadig flere prosesser, og skaper samtidig enda mer data enn før. Latent i disse dataene ligger det store «diamanter» som bare venter på at noen finner og sliper dem. Gjennom grundig analyse kan de bli bedriftens viktigste ressurs.

Dette blir i aller høyeste grad tatt på alvor: Undersøkelser viser at data og analyse har høyeste prioritet for veldig mange CFOer. Men CFO sier også at dataanalyse er tidkrevende og at det er vanskelig å samle og konsolidere data fra forskjellige systemer. Etter hvert som næringslivet blir mer digitalt, blir det enda mer data å handtere. Dette skaper et skille: Gapet øker hver dag mellom bedriftene som kan bruke sine data effektivt og de som ikke lykkes like godt.

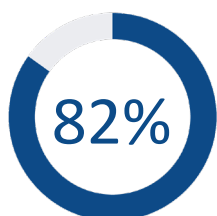
Det finnes ingen bedre løsning til data analyse enn Business Intelligence (BI). Og, det finnes ingen bedre løsning enn dashboards for å visualisere og tilgjengeliggjøre denne innsikten for organisasjonen.

Denne e-boken skal hjelpe deg til å få et mer samlet og helhetlig overblikk over data. Hensikten er at du kan få en mer helhetlig innsikt i bedriften og ta faktabasert beslutninger.

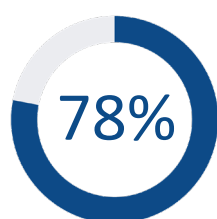
Vi vil blant annet se nærmere på hvorfor dashboards kan være så nyttig for en CFO, hva de bør inneholde for å hjelpe deg i din rolle, og hvilke grep du bør ta for å sikre at du velger et verktøy som gjør at både du og organisasjonen kan oppnå suksess.

Håpet er at dette vil inspirere deg til å se nye muligheter – både for å forbedre egne prestasjoner, dele nyttig innsikt med kolleger og å få hele organisasjonen til å dra i samme retning.

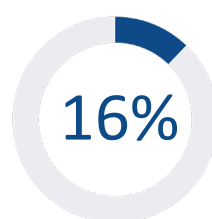
## Data og analyse er finans- og økonomidirektørers høyeste prioritet innen digitalisering



Forventer å bruke mer tid på dette i 2021<sup>1</sup>



Forventer at det vil bli vanskelig å oppnå dette målet i 2021<sup>1</sup>



Av ledere finner det enkelt å bruke økonomiske data som underlag for beslutninger<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Kilde: [Gartner, Top Priorities for Finance Leaders in 2021](#)

# Data og dashboards

## – hvorfor er det så viktig?

Vi står midt i datarevolusjonen. Moderne bedrifter genererer enorme mengder data på ulike måter, og mengden vokser hver dag. Håndtert riktig, kan disse rådataene bli nyttig informasjon som hjelper bedriftene til å drive mer effektivt, skaffe nye kunder, og tjene mer på dem de allerede har. Dette skaper imidlertid noen utfordringer:

### Dårlig oversikt over salg og drift

Data fra salg og data om drift ligger nå spredt over flere ulike systemer. Noen systemer kan generere rapporter, men viser ofte ikke informasjonen på en måte som besvarer viktige spørsmål. Informasjonen kan dessuten være krevende å hente ut for alle som ikke har svært høy kompetanse på det enkelte system. I sum gjør dette det vanskelig å forutsi inntekter med den nødvendige presisjon.

### Tidkrevende å lage rapporter

Det kan være krevende å koble data fra ERP-systemer med data fra andre forretningssystemer. Mange CFOer bruker Excel til å løse dette, og prosessen involverer ofte flere fra både økonomi og finans. Dette er tidkrevende, personavhengig, og gir sjelden de beste resultater. Bedre verktøy kan gi CFO og andre ledere ferske data og et bedre utgangspunkt for beslutninger.

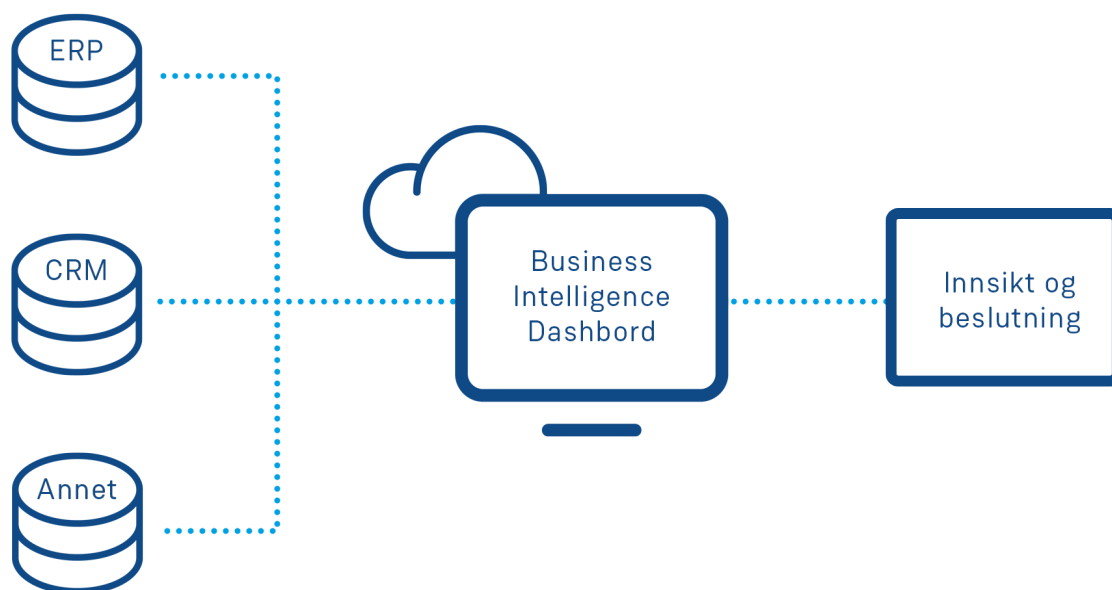
### Vanskelig å gjøre informasjon forståelig

Det å sende ut regneark med tabeller og kolonner proppfulle av data, er en dårlig måte å kommunisere økonomisk informasjon. Personer i ulike posisjoner behøver til dels svært ulik nøkkelinformasjon, og i tillegg til at informasjonen de får må være lett å forstå, må de også ha anledning til å «grave litt» i tallene når de har spørsmål.

## Samler inn data automatisk

Dashboards er løsningen på dette. De bygger på data som BI-løsninger mottar og samler inn automatisk, og lager skreddersydde, lettfattelige presentasjoner av nettopp de dataene som individuelle brukere (eller grupper av brukere) trenger. Da får de oversikten de behøver akkurat når de behøver den – uten at de behøver tilgang til underliggende systemer.

## Slik gir dashbord bedre innsikt



For CFOer og andre toppledere er det helt naturlig at det første som skjer når de slår opp øynene om morgenen, er å se på dashboardet som viser dem gårsdagens tall i klartekst. Våre systemer har svært effektive verktøy for å hente data fra bedriftens systemer og presentere resultatet i form av tilpassede, fleksible dashboard som gir akkurat den informasjonen brukeren behøver.

“Selskapet har vært gjennom en utrolig vekst. Vi kunne rett og slett ikke håndtert denne veksten med de gamle regnearkene. Dashboard og analyseverktøyet har gitt oss mye bedre arbeidsflyt og oversikt over arbeidsoppgavene.”

Audun Skattebo, CEO i Tinde Hytter

# Hva må et godt dashboard inneholde?

Det er mye som er viktig for en CFO å ha kontroll på, men det er noen svar alle bedriftsledere behøver: Hvordan er inntektsstrømmen vår, og hvilke kunder, aktiviteter eller produktområder tjener vi penger på? Hva bruker vi penger på, og hvor mye? Og vi behøver å vite hvordan hvert av disse forholdene vil utvikle seg et stykke frem i tid.

Gode løsninger lar CFO bestemme, eller i hvert fall påvirke, innholdet i dashboards selv. Dersom dette gjøres av noen som ikke kjenner organisasjonen, eller bare behersker det tekniske, viser undersøkelser at de faktisk kan skade organisasjonen. Nå som teknologien har utviklet seg, er dashboards lettere å sette opp; det som tidligere tok uker eller måneder, kan nå gjøres på dager.

Enhver CFO vil selvfølgelig ha spesielle behov avhengig av selskapets bransje, organisasjonsform og andre forhold, men det er fire hovedtyper av økonomisk informasjon som dashboard i så å si alle typer bedrifter må ha med: Salg, likviditet, KPIer og rapportering.

## Salg

- ◆ Inntekter & prognoser
- ◆ Ordreinngang
- ◆ Aktivitetsnivå
- ◆ Fortjeneste/marginer
- ◆ Planer/leveranser
- ◆ Fakturering

## Likviditet

- ◆ Cashflow
- ◆ Kundefordringer
- ◆ Leverandørgjeld
- ◆ Kredittider
- ◆ Forfallsdatoer
- ◆ Kontantstrømsanalyse
- ◆ Soliditetskalkyler

## KPIer

- ◆ Salg og ordreoversikt
- ◆ Fakturering, inn- og utbetalinger
- ◆ EBITDA++
- ◆ Balansen
- ◆ P&L
- ◆ Kapitalstruktur
- ◆ Effektivitetsmålinger

## Rapportering

- ◆ Dags-, måneds- og kvartalsrapporter, etc.
- ◆ Ad hoc-rapporter
- ◆ Avviksrapporter
- ◆ Trendrapporter
- ◆ Segmentanalyse
- ◆ osv.

Det er viktig at dataene også kan inndeles, seksjoneres og filtreres på alle måter som kan være relevant for virksomheten: Pr. avdeling eller virksomhetsområde, pr. land eller region, pr. produktgruppe, eller etter andre forhold. Dette kan bidra til å gi en bedre forståelse ikke bare for hva som skjer, men også hvorfor det skjer, og hjelpe organisasjonen til enklere å kunne se hva som ligger bak tallene.

Hvert av disse områdene må kunne presenteres på forskjellige måter som gjør det lett å forstå, og det må være mulig å se tallene på andre måter for å avdekke de underliggende årsaker til tallmaterialet.

Datavisualiseringer bør raskt kunne gi informasjon om nåværende status, fremgang i forhold til målene, avvik, endringer fra tidligere perioder og annen relevant informasjon som er nødvendig for å forstå KPI-status og gjøre de beslutningene.

Her er fire vanlige måter å visualisere data på:



## Status

Et øyeblikksbilde på situasjonen akkurat nå



## Sammenligning

Sette øyeblikksbildet opp mot en annen periode, avdeling, budsjett eller person



## Trend

Viser den generelle utviklingen av data over tid



## Benchmark

Se dataene opp mot en konkurrent eller en eksternt definert standard

# Hvilke fordeler kan dashboards gi din organisasjon?

En CFO har normalt relasjoner til hele virksomheten, og ikke minst til lederne for ulike deler av organisasjonen. Hun eller han har normalt både det helhetlige blikket som er nødvendig, og evnen til å forstå hvordan systemene må tilpasses for å gjøre det mulig å skape oversikt.

Dette handler ikke bare om å bruke teknologi til å gjøre det mulig for bedriften å bevege seg raskere – det handler også om å gjennomgå en digital transformasjon som kan skape bedre innsikt og redusere feilmarginen i bedriftens forecasting. Her er noen av fordelene som dashboards kan gi CFO, økonomiavdelingen og organisasjonen for øvrig:

## TILGJENGELIG INFORMASJON

Når nøkkelpersoner i organisasjonen har tilgang til oppdatert økonomi- og driftsinformasjon døgnet rundt, kan de ha sikkerhet for at beslutningene de fatter gjøres med utgangspunkt i hvordan tilstanden i bedriften er akkurat nå.

## FRA DATA TIL KPI

Dashboards kan gjøre all matematikken bak KPIer «under panseret», slik at omsetning, utgifter, kontantstrøm, likviditet, aktiviteter, driftsmessige forhold og mye annet lett kan formidles til alle i organisasjonen som behøver dem.

## OVERSIKTLIG OG LETTFATTELIG

Det blir lettere å forstå tallene når konsoliderte data enkelt kan brytes ned på sine underliggende faktorer for å skjønne hva som påvirker dem, i både positiv og negativ retning.

## SVARENE DU TRENGER

En vitebegjærlig leder eller CFO kan ha hundrevis av spørsmål om hvordan det faktisk står til i bedriften. Med dashboards kan de selv analysere hvert eneste datapunkt i stor detalj for å stille sin kunnskapstørst – helt uten behov for bistand eller innsats fra databaseeksperter eller IT-support.

## SPARER TID, KUTTER STRESS

Dashboards sparer tid ved å automatisere produksjonen av ukes-, måneds- eller kvartalsrapporter. Det fjerner også stress for økonomiavdelinger, som stadig opererer under tidsfrister og press for å levere feilfrie rapporter.

En annen effekt er at dashboards gjør det enklere for CFOer å faktisk påta seg den rollen som informasjonsleverandør som så mange andre funksjoner behøver. Heller enn at selgere, innkjøpere, kundebehandlere eller andre i organisasjonen sender en ustanselig strøm av forespørsler, kan CFO sette opp dashboard som forsyner de ulike avdelingene med nettopp den informasjonen de trenger – og må få – tilgang til.



# Ditt neste skritt på veien til gode dashboards

Etter at vi nå har sett en del på hva dashboards kan tilføre deg og din organisasjon, må vi se på hvilke grep dere bør ta for å få en slik løsning på plass.

# 1

## Definer måleparametre

Hvilke KPIer eller rapporter vil gi organisasjonen størst verdi? Dere har sikkert klare mål for omsetningsvekst, lønnsomhet og annet, og vil derfor følge nøye med på hvordan organisasjonen presterer opp mot disse målene. Er dere foran eller bak budsjett? Hvis dere ligger bak, hva er i så fall årsaken, og hvordan kan dere ta tak i det?

# 2

## Kartlegg datatilfanget

Hvor finnes dataene som danner underlaget for KPI-målingene fra forrige punkt? For CFOer flest er det avgjørende at Dashboard-løsningen kommuniserer godt med ERP-systemet, så det blir ofte det naturlige stedet å starte.

# 3

## Velg teknologiløp

Ikke alle dashboards er skapt likt. Hvis organisasjonen mener alvor med å bli en datadrevet virksomhet, trenger dere en Business Intelligence-plattform – ikke bare en dashboard-løsning. Sjekk derfor at BI-plattformen dere vurderer kan fungere med løsningen dere utpekte som hovedsystem under punkt 2.

Flere BI-løsninger kommer ikke bare med ferdige koblinger mot de vanligste systemene, men også med ferdig oppsatte dashboards. De beste av disse er fleksible nok til at du kan tilpasse og justere dem slik at du er sikker på at de viser nettopp den informasjonen som er relevant for akkurat din organisasjon.

# Oppsummering

Dashboards gir en dyktig CFO muligheter langt utenfor tradisjonell økonomirapportering. Med dette verktøyet vil du kunne gi hele organisasjonen verdiskapende innsikt i driften og forretningsprosessene. Du vil med andre ord kunne vise dem både skogen og trærne.

For mange er det først når de ser sin egen bedrifts data presentert «live» i et dashboard, og kan drille seg ned i tallene, at de virkelig kan ta inn over seg hvilken betydning dette kan ha for organisasjonen. Velg derfor en løsning som kan tilpasses deg og din organisasjons drift heller enn omvendt.

En slik løsning bør ha lav brukerterskel, være enkel å implementere, og gi kort vei til målbare resultater – faktisk så kort at du kan ta den i bruk på bare noen dager. I den stadige digitaliseringen ligger det et enormt potensiale i å samle bedriftens data og foredle dem til noe hele organisasjonen kan skape verdier av. Ingen er bedre posisjonert for den jobben enn du som CFO!

Når du får tilgang til et slikt produkt, vil også du begynne og avslutte dagene dine med å logge deg på for å følge utviklingen i detalj. Det vil bare ta deg noen sekunder, og det vil gjøre deg til bedriftens superhelt! Enhver CFO bør ha en følelse av kontroll og herredømme over virksomheten, og et godt dashboard gir deg nettopp det.

## Om House of Control

House of Control utvikler SaaS-løsninger (Software as a Service). Dette er digitale verktøy som finansdirektøren enkelt kan bruke for å forbedre prestasjonene i økonomiavdelingen og for hele selskapet. Finansdirektørens verktøykasse bidrar til minst fire viktige oppgaver: Kutte kostnader, spare tid, redusere risiko og forbedre compliance. House of Control er børsnotert på Oslo Euronext Growth.

[www.houseofcontrol.com](http://www.houseofcontrol.com)